

ÉTICA EMPRESARIAL EN CRISIS⁺

LASZLO ZSOLNAI*

(Extracto) La crisis financiera y económica actual ofrece la posibilidad única de reconsiderar el modelo de gestión predominante de los negocios de la corriente principal. El concepto del Homo Oeconomicus no se considera válido, por el hecho de que la gente no solo está interesada en maximizar sus propios intereses, sino también toman en consideración el bienestar de los demás durante su proceso de tomar decisiones. Problemas similares aparecen en la interpretación de la Teoría de stakeholders, debido al hecho de que una empresa no es solamente una institución de inversiones que convierte los insumos en productos. De hecho, se trata de un sistema socialmente responsable de las personas cooperantes. Por eso, debería aplicarse la perspectiva de las partes interesadas, que daría como resultado la adaptación de los principios de la responsabilidad social de las empresas, incluida la igualdad de género. En un contexto más amplio, repensar el modelo materialista llevaría a la modificación de la gobernanza mundial a un sistema más local, aumentando el desarrollo sostenible y evitando la homogenización ecológica. En total, un sistema de reparto equilibrado debería aplicarse como un nuevo principio moral del capitalismo, en vez del racional proceso de asignación de recursos.

Palabras claves: principios morales en la conducta económica, responsabilidad social de las empresas, ética organizacional, igualdad de géneros, gobernanza mundial, sostenibilidad

*

ESQUEMA DEL ARTÍCULO

El papel de la ética empresarial
Crítica de la razón económica
Más allá del Homo Oeconomicus
Los negocios y la sociedad
Ética organizacional
Cuestiones de género en los negocios
Ética internacional y Globalización
Sostenibilidad y Felicidad
El futuro del capitalismo

*

El estudio está publicado pronto...

*

<http://www.southeast-europe.org>
dke@southeast-europe.org

© DKE 2012

⁺ El artículo presenta las tesis más importantes del libro *Handbook of Business Ethics - Ethics in the New Economy*. Oxford, Peter Lang Academic Publishers 2012. (Editado por Laszlo Zsolnai)

* Laszlo Zsolnai, profesor y director del Centro de Ética de Negocios, Universidad Corvinus de Budapest